

INFORMATION PRESSE - AGENDA

Paris, le 31 janvier 2011

## Réservez la date !

### Stratégie clients & B-commerce

Les 5-6-7 avril 2011

à Paris – Porte de Versailles – Pavillon 1

Stratégie Clients (Ex SECA) est le salon référence en matière de relation, de marketing et de gestion clients, en réunissant chaque année près de 11.000 visiteurs. Pour cette édition 2011, Stratégie Clients fait peau neuve et s'adosse à un tout nouvel événement inédit, organisé en parallèle par le groupe Tarsus : le salon B-commerce, dédié aux professionnels du e-commerce.

### Stratégie clients, le salon de la relation client fait peau neuve ...

Stratégie Clients revient en force cette année pour offrir aux professionnels de la relation client en général (outsourcers, équipementiers, grandes entreprises publiques et privées, éditeurs de CRM et gestionnaire de bases de données) un véritable lieu de rencontres et de réflexion sur l'évolution de la stratégie relationnelle.

Avec un programme étoffé de 6 conférences plénières de haut niveau, d'ateliers et débats thématiques, l'édition 2011 rassemblera les meilleurs experts autour des problématiques du marché : réseaux sociaux, e-commerce, marketing mobile, web 2.0, services clients, fidélisation, qualité...

La variété des exposants, ajoutée à de nouvelles animations ne manqueront pas de séduire les visiteurs cette année.

### B-commerce, un événement inédit

Ce tout nouveau salon organisé en parallèle de Stratégie Clients s'adresse aux professionnels du e-commerce. La proximité de ces deux événements va mettre en évidence les synergies possibles entre ces deux secteurs d'activités et aider ainsi les entreprises à gérer leur relation client de bout en bout, au cœur d'un même événement.

*« Le premier semestre manquait d'un événement important dédié au E-commerce, alors que des projets voient le jour toute l'année. Les porteurs de projets étaient demandeurs d'un point de ralliement où trouver l'aide des professionnels du milieu mais aussi d'un événement plus orienté vers*

les grands comptes, afin d'adresser les problématiques de ces grandes enseignes dans leur ensemble, en un tout cohérent », précise **Ghislaine de Chambine, Directrice de pôle au sein de Tarsus France.**

Pour sa première édition, B-e-commerce peut d'ores-et-déjà compter sur l'appui de plusieurs grands acteurs du secteur, dont Magento Inc et Prestashop, deux des solutions e-commerce les plus en vue, et des acteurs clés dans le domaine des connecteurs de paiement, de la logistique ou encore du webmarketing.

## INFORMATIONS PRATIQUES

- Stratégies Clients, c'est plus de **200 partenaires et exposants**
- 3 univers, sur un même salon :
  - ➔ **Le SECA - 15<sup>e</sup> édition** : vitrine des innovations technologiques en matière de solutions de centres d'appels et des tendances du marché.
  - ➔ **DATAs** : rendez-vous des professionnels en matière d'acquisition, de traitements et de gestion des bases de données, ainsi que des technologies Internet qui ont un impact grandissant sur les interactions commerciales.
  - ➔ **CRMinG** : toutes les solutions et innovations en matière de CRM, pour mieux recueillir les informations relatives aux habitudes d'achat des clients, et ainsi identifier et cerner efficacement les opportunités de vente croisée ou incitative.
- Des espaces rencontres & démonstrations
- Plus de **11 000 visiteurs** attendus en 2010...
- Sites web : [strategieclients.com](http://strategieclients.com) ; [b-ecommerce.fr](http://b-ecommerce.fr)

## A PROPOS DE TARSUS

Tarsus France est un groupe média international, coté à la Bourse de Londres depuis sa création en 1998 et un acteur majeur spécialisé notamment dans l'organisation de salons professionnels, pour la plupart reconnus sur leur secteur d'activités (*Heavent, IP Convergence, Stratégie Clients, Solutions Linux, Educatec-Educatices, Bureaux expo, Gestion Finance, ...*). Il édite également des guides et des sites web professionnels.

## CONTACTS PRESSE :

**Florence Gillier Communication**

Virginie Belloir: [virginieb@fgcom.fr](mailto:virginieb@fgcom.fr) / Valérie Hackenheimer : [valerieh@fgcom.fr](mailto:valerieh@fgcom.fr)

Tel : 01 41 18 85 55 – 06 46 05 26 31 - [www.fgcom.fr](http://www.fgcom.fr)