



## RadioContakt : Grille des Programmes

Horaire	Journée Type*	Durée	Animé par
8h	Portrait/interview du Jour ( chaque jour l'interview d'un acteur du marché, langue de bois interdite)	10 mn	MJ
8h10	Musique		
8h20	Plus belle la vie dans les centres d'appels (de belles histoires, car il y en a, sur les « plateaux »)	3mn	Rédaction Radio
8h23	Musique		
8h33	Technoline (les nouveaux outils et les tendances technologiques pour améliorer la relation client)	3 mn	Rédaction Radio
8h36	Musique		
8h46	Chronique MJ	5 mn	Manuel Jacquinet
8h51	Musique		
9h01	Good Morning Casa (L'actualité des centres d'appels offshore)	10mn	Rédaction Radio
9h11	Musique		
9h21	Emploi (Les entreprises qui recrutent, les offres d'emplois)	5mn	Rédaction Radio
9h26	Musique		
9h36	Double écoute (l'actualité techno, RH et Business des centres d'appels commenté par deux intervenants)	14mn	CH Fondras
9h50	Musique		

\*Le programme de la radio est articulé autour d'une tranche horaire complète de 2H qui revient de façon itérative.  
 Spot pub partenaire/sponsor 1 : 45s Avant chaque rubrique Spot pub partenaire/sponsor 2 : 45s Après chaque rubrique  
 Coloration musicale de la radio : World music et Jazz

Les premières interviews prévues : Sophie de Menthon (Portrait du jour) / Philippe Bloch (pour évoquer la sortie de son dernier ouvrage) / Vincent Descoeur (Député du Cantal) / Didier Ferrier (Eodom pour évoquer la signature de la convention de partenariat entre le département et Eodom) / Jean-Baptiste Pain (Directeur général Europe du sud de Jabra : que faut il penser des chocs acoustiques dans les centres d'appels ?) / Maxime Didier (Président de B2S) / Alexis Delb (Nouveau directeur général de Vocalcom)...